

**FARO**



**XINO-XANO**

NÚRIA PÉREZ

nperez@diaridetarragona.com

## Angela, Mariano y Santiago

Nos falta la foto más morbosa del verano con el permiso de la primera aparición pública de Jordi Pujol tras su confesión. Se trata de la cena del pasado domingo entre Angela Merkel y Mariano Rajoy, de la que apenas han trascendido detalles más allá de que duró unas cuatro horas y que es poco probable que hablan catalán en la intimidad a tenor de sus posteriores declaraciones sobre el «disparate» de la consulta del 9-N. Lo que sí tenemos son las imágenes del recorrido idílico, a pie, de unos kilómetros del Camino de Santiago o del abrazo al apóstol, patrón de España. Todas ellas escenas inimaginables hace apenas dos años cuando la canciller era el azote de la España del despilfarro y nuestros socios eran Italia e incluso Francia. Su aparente sintonía, además de interesada en ambos casos, no deja de ser débil. La crisis gubernamental en el país gallo, el estancamiento de la economía europea, la guerra en la frontera oriental de Europa, los vetos de Rusia y el renacimiento industrial de EEUU son problemas que no resuelve fácilmente un peregrinaje a Santiago.

Dimecres **27** d'agost de 2014 **Diari de Tarragona.com** DIARI DE TARRAGONA TEL: 977 299 700 FAX: 977 223 013 diari@diaridetarragona.com

DIARI DE TARRAGONA TEL: 977 299 700; FAX: 977 223 013 diari@diaridetarragona.com	TARRAGONA: TEL: 977 299 762, 977 299 744 tarragona@diaridetarragona.com	REUS: TEL: 977 344 832, 977 341 646; FAX: 977 343 216 reus@diaridetarragona.com	COSTA: TEL: 977 299 700, FAX: 977 223 013 costa@diaridetarragona.com	EBRE: TEL: 977 446 307; FAX: 977 445 215 ebre@diaridetarragona.com	EL VENDRELL I VALLS: TEL: 67 687 2859 camp@diaridetarragona.com
--	---	---	--	--	---

MARTA ZARAGOZA ■ FUNDADORA I DIRECTORA DE L'ORGANITZACIÓ 'CRESÀLIDA'

# 'El talent no es pot seleccionar'

ARIADNA ESCODA

-L'organització Cresàlida neix el 2010, quan la crisi està a l'ordre del dia. Què us va motivar a arriscar-vos?  
-Malgrat que com a organització ens vam constituir el 2010, el projecte de Cresàlida va començar a gestar-se tres anys abans. La crisi estructural començava a intuir-se i, juntament amb altres membres de Cresàlida, vam veure que calia canviar alguns motlles del model capitalista per tal de seguir endavant.

-Què cal canviar davant la situació de crisi?  
-Cal trobar respostes i nous valors per fer front a la crisi actual. Des de les organitzacions, és necessari que es procuri fomentar el desenvolupament professional d'un treballador dins l'empresa, de forma que la persona pugui créixer tant personal com professionalment. En altres paraules, cal que les companyies inverteixin en el benestar dels seus assalariats per tal de sobreviure i seguir sent viables. L'antic model de producció que consistia en produir de forma massiva ha de passar a la història per poder continuar creixent. Per tant, cal que siguin competents de forma transversal, el que significa que fa falta que aprenguin a adaptar-se a la situació que requereixi cada moment.

**PERFIL**

Marta Zaragoza és la fundadora de l'organització Cresàlida. La seva trajectòria professional abraça diferents àmbits de l'economia i la banca. Actualment, combina la formació d'economista amb la professió d'empresària i la vocació d'emprenedora. Juntament amb Esther Torres i Marta Colomer, ha fet créixer el projecte Cresàlida, nascut el 2010.



Marta Zaragoza és la fundadora de Cresàlida, una organització que aposta pel benestar del treballador. FOTO: A. MARINÉ

-Quines competències formen part de l'economia del coneixement?  
-Les organitzacions han d'aprendre a gestionar les relacions interpersonals. Bàsicament, l'economia del coneixement es pot definir com un nou model de gestió de la innovació, la creativitat, l'adaptabilitat empresarial, les relacions interpersonals i la gestió de les emocions. El talent no es pot seleccionar; el talent tria en quin projecte vol dipositar-se. A banda de gestionar el talent, cal que estigui motivat, no no-

més amb el sou (que és un mode insuficient), sinó permetent que tothom participi en el projecte en tots els nivells possibles. Tots els treballadors haurien de tenir la llibertat per opi-



'Treballem a partir d'una estructura de constel·lació amb col·laboradors d'arreu'

nar sobre les línies estructurals de negoci.

-Cresàlida està formada per un equip de persones d'arreu del territori. Com us organitzeu?

-Treballem basant-nos en una arquitectura de constel·lació, de manera que cap persona es dedica únicament a Cresàlida. Cadascú té els seus projectes dins i fora de l'organització, de manera que tothom pot aportar diferents idees i propostes. Treballem a distància i en els horaris que escollim.

-Quins són els criteris pels quals es va escollir realitzar un projecte o altre?

-Abans d'escollir un projecte, ens fixem que compleixi quatre premisses: ens ha de permetre créixer com a organització, ha de tenir un efecte positiu en la població o un sector específic de la societat, ha de tenir un caràcter transformador per la companyia o pel conjunt de persones que implicarà i finalment, ha de ser viable econòmicament. Aquest darrer punt, però, no és fonamental si la resta d'opcions es compleixen.

**Mañana en el Diari... Todo sobre el programa de fiestas de Santa Tecla**

press reader Printed and distributed by PressReader PressReader.com +31 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW